

<2019 코레일 팩트기출 모의고사 정오표>

초판 발행 2019년 2월 16일

페이지	번호	수정 전	수정 후																																
66p	23번 보기 ㉞	“농가와 비농가의 비양곡 1인당 소비량 차이가 가장 큰 해를 알 수는 없을까?”	“농가와 비농가의 1인당 양곡 소비량 차이가 가장 큰 해를 알 수는 없을까?”																																
73p	30번 보기 ㉟	평생 한방의료 이용 경험은 ‘남성’보다 ‘여성’이 더 많이 이용하는 것으로 나타난다.	평생 한방의료 이용 경험이 있는 비율은 ‘남성’보다 ‘여성’이 더 높은 것으로 나타난다.																																
74p	31번 표	<열차 이용객 응답자 중 1인당 평균 영화관람 편수> (단위 : 편)	<열차 이용객 응답자 중 1인당 평균 영화관람 편수> (단위 : 편, 2018년 상반기 기준)																																
	31번 그래프, 표	60세 이상	60~64세																																
	31번 보기 ㉠	응답자 중 30대 여성 이용객들이 한 해 동안 감상한 영화는 약 3,001편이다.	응답자 중 30대 여성 이용객들이 2018년 상반기에 감상한 영화는 약 3,001편이다.																																
	31번 보기 ㉡	응답자 중 50세 이상 남자는 평균 6편 미만으로 영화 관람을 한다.	응답자 중 50대 남자와 60대 남자는 모두 평균 6편 미만으로 영화 관람을 한다.																																
84p	[46~47] 표 ◆ 시설물 -대여 수	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">대여 수</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td>2개</td></tr> <tr><td></td><td>4개</td></tr> <tr><td></td><td>2개</td></tr> <tr><td></td><td>0개</td></tr> <tr><td></td><td>1개</td></tr> <tr><td></td><td>4개</td></tr> <tr><td></td><td>5개</td></tr> </tbody> </table>	대여 수			2개		4개		2개		0개		1개		4개		5개	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">대여 희망 수</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td>2개</td></tr> <tr><td></td><td>4개</td></tr> <tr><td></td><td>2개</td></tr> <tr><td></td><td>0개</td></tr> <tr><td></td><td>1개</td></tr> <tr><td></td><td>4개</td></tr> <tr><td></td><td>5개</td></tr> </tbody> </table>	대여 희망 수			2개		4개		2개		0개		1개		4개		5개
	대여 수																																		
	2개																																		
	4개																																		
	2개																																		
	0개																																		
	1개																																		
	4개																																		
	5개																																		
대여 희망 수																																			
	2개																																		
	4개																																		
	2개																																		
	0개																																		
	1개																																		
	4개																																		
	5개																																		
[46~47] 표 ◆ 기타 -두 번째	◆ 기타 • 유선 마이크 2개, 조명은 흑백 조명 1개가 무료 대여이다.	◆ 기타 • 유선 마이크 2개는 무료 대여이다.																																	
113p	24번 보기 ㉢	‘충남’에서 ‘근로장려금’의 가구당 신청금액과 가구당 지급금액의 차는 2만 원 이상이다.	‘충남’에서 ‘근로장려금’의 가구당 신청금액과 가구당 지급금액의 차는 3만 원 이상이다.																																
117p	28번 보기 ㉣	조사대상국 중 1인당 알코올 음료 소비량의 2011년과 2014년을 비교해보면 유일하게 미국만 약 3%p 증가한 것으로 나타난다.	조사대상국 중 1인당 알코올 음료 소비량의 2011년과 2014년을 비교해보면 유일하게 미국만 약 1.15% 증가한 것으로 나타난다.																																
132p	50번 표 -영업팀	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">영업팀</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>구성원</td> <td>3명</td> </tr> <tr> <td>관련 정보</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Auto만 가능 • 중형/대형세단 선호 • 딜리버리 서비스 이용 • 다국어 내비게이션 필요 </td> </tr> </tbody> </table>	영업팀		구성원	3명	관련 정보	<ul style="list-style-type: none"> • Auto만 가능 • 중형/대형세단 선호 • 딜리버리 서비스 이용 • 다국어 내비게이션 필요 	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">영업팀</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>구성원</td> <td>3명</td> </tr> <tr> <td>관련 정보</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Auto만 가능 • 중형/대형세단 선호 • 다국어 내비게이션 필요 </td> </tr> </tbody> </table>	영업팀		구성원	3명	관련 정보	<ul style="list-style-type: none"> • Auto만 가능 • 중형/대형세단 선호 • 다국어 내비게이션 필요 																				
영업팀																																			
구성원	3명																																		
관련 정보	<ul style="list-style-type: none"> • Auto만 가능 • 중형/대형세단 선호 • 딜리버리 서비스 이용 • 다국어 내비게이션 필요 																																		
영업팀																																			
구성원	3명																																		
관련 정보	<ul style="list-style-type: none"> • Auto만 가능 • 중형/대형세단 선호 • 다국어 내비게이션 필요 																																		
191p	23번 해설 PLUS 해설 ㉤	2013년 자료가 없으므로 비교대상이 없어 기타 음식용 비양곡 소비량이 가장 많이 늘어난 해가 2014년인지는 알 수 없다.	자료는 우리나라 1인당 양곡소비량에 관한 것이므로 비양곡 소비량의 수치는 알 수 없다.																																

193p	31번 해설 ㉞	응답자 중 50세 이상 남자는 평균 6편 이하로 영화를 본다고 제시되어 있다.	응답자 중 50대의 남자는 평균 6편 이하로 영화를 본다고 제시되어 있다.																																																															
	31번 해설 PLUS 해설 ㉞	응답자 중 30대 여성 이용객의 수는 약 164명(220×74.7%)이고 30대의 열차 이용객 1인당 평균영화관람 편 수는 여자가 18.3편이므로 응답자 중 30대 여성 이용객이 한 해 동안 본 영화는 약 3,001편(164×18.3=3,001.2)이다.	응답자 중 30대 여성 이용객의 수는 약 164명(220×74.7%)이고 30대의 열차 이용객 1인당 평균영화관람 편 수는 여자가 18.3편이므로 응답자 중 30대 여성 이용객이 2018년 상반기 동안 본 영화는 약 3,001편(164×18.3=3,001.2)이다.																																																															
202p	28번 해설 ㉞	(×) 조사기간 중 1인당 담배 소비량의 2012년 조사 자료에서 유일하게 증가한 국가는 스위스이며 전년대비 증가율은 약 6%p (1,791÷1,690×100=약 105.97%)이다.	(×) 조사기간 중 1인당 담배 소비량의 2012년 조사 자료에서 유일하게 증가한 국가는 스위스이며 전년대비 증가율은 약 6% (1,791÷1,690×100=약 105.97%)이다.																																																															
	28번 해설 PLUS 해설 ㉞	(○) 조사대상국 중 유일하게 증가한 나라가 미국인지를 먼저 확인한다. 다른 나라는 한국을 제외하고는 모두 감소하였고 미국만 0.1 증가하였으므로 그 비율을 계산한다. 0.1÷8.7=3.333% 로 약 3%p 증가했다.	(○) 조사대상국 중 유일하게 증가한 나라가 미국인지를 먼저 확인한다. 다른 나라는 한국을 제외하고는 모두 감소하였고 미국만 0.1 증가하였으므로 그 비율을 계산한다. 0.1÷8.7×100=1.149% 로 약 1.15% 증가했다.																																																															
204p	42번 해설	<p>조건㉞에서 D의 방은 303호이고 마주보는 방 308호는 빈방이다. 또한 C의 경우 복도를 바라보고 오른쪽 방이 빈방이어야 하므로 301호 또는 304호에 투숙할 수 있다.</p> <p>1) C가 301호에 투숙하는 경우</p> <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr><td>301</td><td>C</td><td rowspan="5" style="text-align: center;">복도</td><td>306</td><td>E</td></tr> <tr><td>302</td><td>빈방</td><td>307</td><td>B</td></tr> <tr><td>303</td><td>D</td><td>308</td><td>빈방</td></tr> <tr><td>304</td><td>A/H</td><td>309</td><td>F/G</td></tr> <tr><td>305</td><td>H/A</td><td>310</td><td>G/F</td></tr> </table> <p>2) C가 304호에 투숙하는 경우</p> <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr><td>301</td><td>H</td><td rowspan="5" style="text-align: center;">복도</td><td>306</td><td>E</td></tr> <tr><td>302</td><td>A</td><td>307</td><td>B</td></tr> <tr><td>303</td><td>D</td><td>308</td><td>빈방</td></tr> <tr><td>304</td><td>C</td><td>309</td><td>G</td></tr> <tr><td>305</td><td>빈방</td><td>310</td><td>F</td></tr> </table> <p>위 두 가지 경우에서 조건㉞에 의해 F와 H는 다른 사람들보다 멀리 떨어진 방에 투숙하도록 방을 정하려면 C가 304호에 투숙하고 F가 310호에 투숙하는 경우이다.</p>	301	C	복도	306	E	302	빈방	307	B	303	D	308	빈방	304	A/H	309	F/G	305	H/A	310	G/F	301	H	복도	306	E	302	A	307	B	303	D	308	빈방	304	C	309	G	305	빈방	310	F	<p>조건㉞에서 D의 방은 303호이고 마주보는 방 308호는 빈방이다. ㉞를 보면 빈방 오른쪽 방이 B의 방이고, 그 오른쪽은 E의 방이다. 따라서 307호가 B의 방이고 306호가 E의 방이다. ㉞를 보면 A, B의 방은 마주보고 있다고 하였으므로 302호가 A의 방이다. 또한 C의 경우 복도를 바라보고 오른쪽 방이 빈방이어야 하므로 304호에만 투숙할 수 있다. 따라서 H는 301호가 되고 남은 309, 310호 중에 H와 더 먼 310호가 F의 방이 된다.</p> <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr><td>301</td><td>H</td><td rowspan="5" style="text-align: center;">복도</td><td>306</td><td>E</td></tr> <tr><td>302</td><td>A</td><td>307</td><td>B</td></tr> <tr><td>303</td><td>D</td><td>308</td><td>빈방</td></tr> <tr><td>304</td><td>C</td><td>309</td><td>G</td></tr> <tr><td>305</td><td>빈방</td><td>310</td><td>F</td></tr> </table>	301	H	복도	306	E	302	A	307	B	303	D	308	빈방	304	C	309	G	305	빈방	310	F
301	C	복도	306	E																																																														
302	빈방		307	B																																																														
303	D		308	빈방																																																														
304	A/H		309	F/G																																																														
305	H/A		310	G/F																																																														
301	H	복도	306	E																																																														
302	A		307	B																																																														
303	D		308	빈방																																																														
304	C		309	G																																																														
305	빈방		310	F																																																														
301	H	복도	306	E																																																														
302	A		307	B																																																														
303	D		308	빈방																																																														
304	C		309	G																																																														
305	빈방		310	F																																																														

공부하시는 데 불편을 드려 대단히 죄송합니다.
앞으로 정확한 내용만을 전달할 수 있도록 더 세심히 살피겠습니다.
감사합니다.
- 북스케치 편집부 드림